

Publikation: Die Neue Woche
 Rubrik: -
 Ausgabe: 08/10
 Datum: Mittwoch, 24. Februar 2010
 Seite: -

„FÜR EIN LEBENDIGES BAYERN“

„SCHULFILM: NATÜRLICH!“ - DER SCHÜLERFILMWETTBEWERB ZUM FILMFESTIVAL NATURVISION 2010



v.l.: Maximilian Zängl und Christoph Henzel von der E.ON Bayern AG nach dem Gespräch mit der Neuen Woche.

Neuschönau. Das internationale Filmfestival NaturVision findet dieses Jahr bereits zum neunten Mal statt. Auch heuer ist der Veranstaltungsort Neuschönau. Seit letztem Jahr ist der Landkreis Freyung-Grafenau Träger des Festivals. E.ON Bayern ist Partner von NaturVision. Die beim Festival gezeigten internationalen Natur- und Tierfilme werden von einer Jury bewertet. Das hohe Niveau der gezeigten Filme lockt von Jahr zu Jahr mehr Besucher zum Festivalort, dem Hans-Eisenmann-Haus im Nationalpark Bayerischer Wald. Zum Festival gehört ein Jugend- und Schulprogramm. Sinn dieses Programmes ist es junge Menschen aus der Region für Natur und Umwelt

zu sensibilisieren. Deshalb wurde begleitend der Schülerfilmwettbewerb „Schulfilm: natürlich!“ ins Leben gerufen. Bereits 2009 ist dieser Wettbewerb im Landkreis auf große Resonanz gestoßen.

„Ökologie und Tourismus“

„Das Thema des diesjährigen Wettbewerbes „Ökologie und Tourismus“ passt sehr gut zu unserem Unternehmen“, meinte Christoph Henzel, Mitglied der Geschäftsleitung von E.ON Bayern kürzlich in einem Gespräch mit der Neuen Woche in Deggendorf. „Der Erfolg im Jahr 2009 hat uns bewogen, zusammen mit NaturVision den Einzugsbereich des

Wettbewerbes auf ganz Niederbayern auszudehnen“, ergänzte er. E.ON Bayern ist nun schon seit drei Jahren Partner von NaturVision und sieht das Festival als einen wichtigen Mosaikstein zur touristischen Stärkung der Region. Zusammen mit dem im letzten Jahr gebauten Baumwipfelpfad und der Neugestaltung des Hans-Eisenmann-Hauses, eröffnet NaturVision der Gemeinde Neuschönau und darüber hinaus dem Bayerischen Wald neue Chancen im Bereich Touristik.

Leitgedanken

„Die Schönheit der Natur erkennen, könnte man als Leitgedanken nennen“, erklärte der E.ON Bayern Mann im weiteren Verlauf des Gesprächs. Als Netzbetreiber schaffen wir die Voraussetzung, um das Land mit Energie zu versorgen. Das Motto „Für ein lebendiges Bayern“ bezieht aber die Menschen mit ein. Dies gilt besonders für die Förderung der Jugend. Vor diesem Hintergrund sieht Christoph Henzel die Partnerschaft der E.ON Bayern AG mit NaturVision. Warum dieses Jahr „Ökologie und Tourismus“? Die Antwort auf diese Frage ist recht einfach. Mit dem Nationalpark Bayerischer Wald beheimatet Niederbayern eine der größten und bedeutendsten europäischen Naturgebiete. Die vielen Wechselbeziehungen zwischen Ökologie und Tourismus eröffnen große Chancen. Beide Themen müssen aber im Einklang bleiben. Diese Wechselbeziehung, die wohl die Zukunft Niederbayerns prägen wird, erfordert, dass insbesondere junge Menschen sich damit beschäftigen. Ihre Einbindung im Bereich des Naturschutzes ist deshalb ein sehr bedeutsames Anliegen von E.ON Bayern. rd



Eine der Gewinnerklassen aus dem Jahr 2009, links außen Landrat Ludwig Lankl und rechts außen steht Christoph Henzel von der E.ON Bayern. Fotos: Demont



Festivalort Hans-Eisenmann-Haus wo vom 15. bis 18. Juli das neunte NaturVision Filmfestival stattfinden wird. Foto: Naturvision

Die Bedingungen des Wettbewerbes:

Teilnehmen können die Haupt-, Real-, Förder- und weiterführenden Schulen sowie die Gymnasien in den Landkreisen Regen, Passau, Straubing-Bogen, Rottal-Inn, Dingolfing-Landau, Deggendorf und die kreisfreien Städte Passau und Straubing. Schülergruppen oder Schulklassen erarbeiten eine Filmidee für einen Kurzfilm mit einer Länge von drei bis vier Minuten. Die Filmidee (Länge etwa eine DIN A4 Seite) senden die Klassen bis spätestens 26. April 2010

per Post an folgende Adresse:
NaturVision-Filmfestival Kultur: Land GmbH
Kennwort Schülerfilm
 Forstwaldstraße 6
 94556 Neuschönau

per Mail an:
info@natur-vision.de
 Betreff: Schülerfilm

Aus allen Einsendungen wählt eine Jury die zehn besten Filmideen aus. Diese werden von den Schülern mit ihrem Lehrer zusammen mit den Profis der lokalen Sender Donau TV und TRP 1 umgesetzt. Die zehn Kurzfilme sind schließlich beim NaturVision-Filmfestival vom 15. bis 18. Juli 2010 zu sehen. Die drei besten Filme, wieder von einer Jury ausgesucht, kommen zur Prämierung bei der Eröffnungsveranstaltung von NaturVision am 15. Juli 2010. Als ersten Preis gibt es eine Klassenfahrt zu den Bavaria Filmstudios in München. Der zweite Preis ist eine neue Kameraausrüstung und der dritte Preis sind Kinogutscheine für die ganze Klasse für einen beliebigen Film.

Weitere Informationen finden sich auf der Internetseite von Naturvision:
www.natur-vision.de



NaturVision und Natur pur - das Waldkino in der Nähe des Hans-Eisenmann-Hauses.